

Rapport annuel

2025-2026

ANCRER NOTRE MISSION, RENFORCER NOTRE IMPACT

Une organisation en évolution au service d'une prévention plus crédible, collaborative et ancrée dans la science

Éduc  **alcool**

1. Propulser notre mission vers l'avenir

1.1	Mot du président du conseil d'administration	3
1.2	Mot de la direction générale	4
1.3	Éduc'alcool en bref.....	5
1.4	Renforcer nos fondations.....	6
1.4.1	Notre mission, notre vision et nos valeurs.....	6
1.4.2	Gouvernance indépendante	7
1.4.3	Membrariat ouvert.....	7
1.4.4	Gouvernance scientifique.....	7
1.4.5	Capacité organisationnelle enrichie.....	8

2. Transformer la culture de consommation d'alcool

2.1	Posture distinctive et stratégies d'action renouvelées	9
2.2	Réalisations 2025-2026 et avancement des travaux.....	11
2.2.1	Science, transfert des connaissances et formations.....	11
2.2.2	Campagnes de sensibilisation	12
2.2.3	Agir avec les milieux et les partenaires	13
2.2.4	Cap sur 2030 : les bases du prochain cycle stratégique.....	15

3. Nos ressources et nos allié·e·s

3.1	Nos finances 2025-2026	16
3.2	Notre équipe, notre conseil d'administration et nos allié·e·s	18
3.2.1	L'équipe permanente	18
3.2.2	Le conseil d'administration.....	18
3.2.3	Nos allié·e·s.....	19

1. Propulser notre mission vers l'avenir



Sylvain Dupuis

Président du conseil
d'administration



« La crédibilité
ne se décrète pas.
Elle se construit
dans la durée, par
la rigueur, l'écoute
et la capacité
d'évoluer. »

Mot du président du conseil d'administration

Fidèles à notre mission. Transformés pour l'avenir.

Au cours des dernières années, Éduc'alcool a entrepris une importante évolution afin de mieux répondre aux réalités contemporaines de la consommation et aux attentes d'une société en changement.

Cette démarche nous a amenés à moderniser notre gouvernance, à renforcer notre indépendance et à consolider les bases nécessaires pour permettre à l'organisation de poursuivre sa mission avec rigueur, pertinence et crédibilité.

Ces changements ne représentent pas une rupture avec notre histoire. Ils traduisent plutôt notre volonté de demeurer fidèles à notre mission dans un environnement où les connaissances scientifiques, les habitudes de consommation et les enjeux de prévention évoluent rapidement.

Depuis plus de 37 ans, Éduc'alcool contribue à faire évoluer la culture de consommation au Québec en favorisant des choix plus éclairés. Cette mission demeure essentielle. Mais elle exige aujourd'hui des approches plus collaboratives, davantage ancrées dans la science et mieux adaptées aux réalités vécues sur le terrain.

L'année 2025-2026 marque une étape importante dans cette évolution. L'arrivée d'une nouvelle direction générale, l'élargissement de l'équipe et l'amorce d'une nouvelle réflexion stratégique permettent maintenant à Éduc'alcool d'entrer dans une phase davantage tournée vers l'action, les partenariats et le développement d'initiatives structurantes.

Le renouvellement de notre conseil d'administration ainsi que l'intérêt suscité par le recrutement de nouveaux administrateurs témoignent également de la confiance renouvelée envers notre mission et notre avenir.

Alors que mon mandat à la présidence tire à sa fin, je quitte avec la conviction qu'Éduc'alcool est aujourd'hui mieux préparé pour la suite. Les fondations sont solides. L'organisation est plus ouverte, plus agile et mieux outillée pour contribuer activement aux réflexions et aux enjeux qui façonneront les prochaines années.

C'est avec cette confiance que je regarde l'avenir d'Éduc'alcool.



Josée Côté
Directrice générale

Mot de la direction générale

Écouter, innover, transformer

Arrivée le 6 octobre 2025, mes premiers mois ont été guidés par une posture d'écoute et d'immersion. Une tournée de l'écosystème m'a permis de mieux comprendre les réalités, les préoccupations et les attentes des milieux de la santé publique et de la recherche, de l'éducation, du secteur communautaire, du monde des affaires, de l'industrie de l'alcool et de l'hospitalité. Une conviction importante s'en dégage : les enjeux liés à la consommation d'alcool demandent des approches collaboratives, nuancées et ancrées dans les réalités du terrain.

Nourrie par la richesse des échanges, une vision ambitieuse m'habite : propulser la mission d'Éduc'alcool encore plus loin pour mieux rejoindre les gens et les organisations. Pour y parvenir, des chantiers stimulent déjà nos réflexions en vue de la planification stratégique 2027-2030.

- Innover socialement grâce à notre modèle, nos collaborations et nos stratégies pour amplifier l'impact des campagnes et des actions de sensibilisation dans un monde où l'attention est fragmentée.
- Mobiliser les connaissances scientifiques prioritaires et fournir des outils utiles et crédibles afin d'éclairer les décisions, augmenter la portée de la prévention et améliorer les pratiques des organisations face à l'alcool.

Ce nouveau chapitre qui s'ouvre s'appuie sur l'évolution de l'organisme ces dernières années. Ces fondations et notre vision pour l'organisation se traduisent aujourd'hui par des bases scientifiques renforcées, de nouvelles collaborations et de projets structurants amorcés cette année.

Nous avons accueilli de nouveaux talents et intégré une expertise scientifique interne. Nous développons la norme ALCORESPONSABLE^{MC} et révisons la formation Action Service destinée aux milieux de l'hospitalité et aux organisations. Nous intensifions nos collaborations avec les établissements postsecondaires, la santé publique, les milieux communautaires, institutionnels et des affaires.

Nous souhaitons tisser des synergies nouvelles, ouvrir des espaces de dialogue et créer des outils qui donneront aux individus des capacités de mieux choisir et qui façonneront des environnements organisationnels de plus en plus responsables vis-à-vis de la consommation d'alcool.

Ensemble, transformons la culture de consommation d'alcool au Québec.

« Avec nuance et ancrés dans la réalité, nous transformerons ensemble la culture de consommation d'alcool au Québec. »

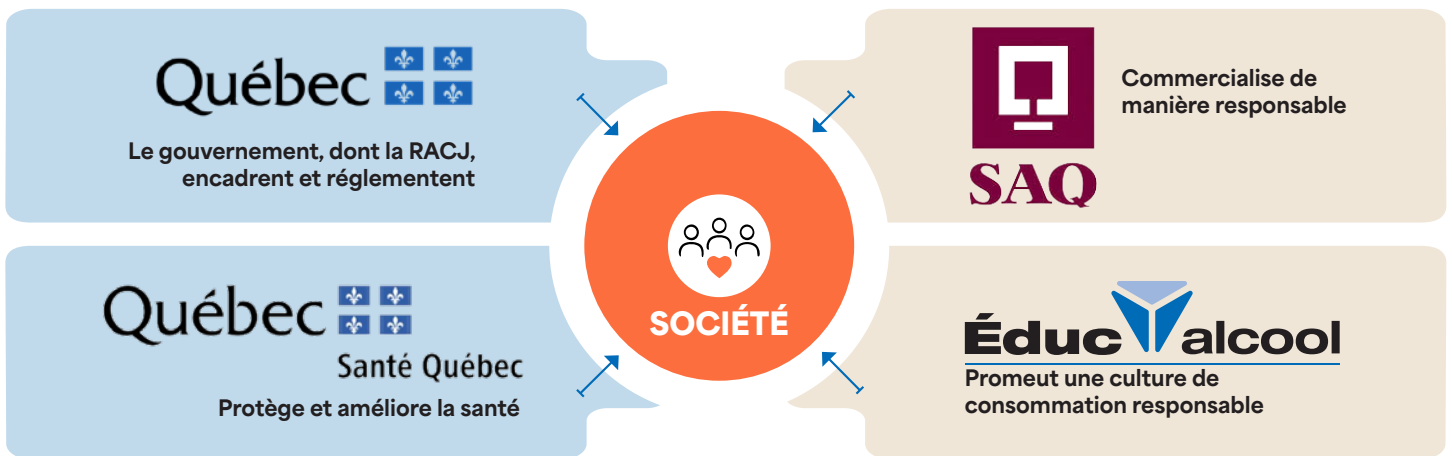
1.3 Éduc'alcool en bref

Depuis plus de 37 ans, Éduc'alcool contribue à **faire évoluer la culture de consommation au Québec** en favorisant des rapports plus sains et mieux informés à l'alcool. Organisme indépendant à but non lucratif, Éduc'alcool agit à la fois comme source d'information, acteur de sensibilisation et partenaire de mobilisation auprès de la population, des organisations et des milieux qui influencent les décisions liées à l'alcool.

- La science est sa fondation.
- La sensibilisation et la mobilisation sont au cœur de son rôle.
- Le changement de la culture et des pratiques est sa contribution.

Le rôle d'Éduc'alcool est de transformer les connaissances en actions concrètes, adaptées aux réalités des différents milieux et capables de favoriser une culture de consommation plus éclairée et responsable, en collaboration avec les acteurs de la santé publique, de la recherche ou de la réglementation.

Ensemble, chaque acteur contribue à l'équilibre entre la prévention, la santé publique, l'encadrement réglementaire et les réalités terrain.



L'année 2025-2026 marque une étape de consolidation : Éduc'alcool a renforcé ses fondations, réactivé ses liens avec son écosystème et préparé les bases de son développement vers 2030

37+ ans

de contribution à la culture de consommation responsable

Près de **40**

rencontres dans l'écosystème

83

membres individuels et organisationnels

371 000

utilisateur-trice-s actifs sur le site Web

1,6 M+

pages Web vues

1,4 M

vues du Calcoolateur en français

19

initiatives soutenues avec l'ACEE*

4000+

participant-e-s rejoint-e-s

3,48 M\$

en financement recueilli


*Association des clubs entrepreneurs étudiants du Québec

Ces repères illustrent le passage d'une année de reconstruction organisationnelle à une phase de déploiement plus structurée, plus scientifique et plus stratégique.

1.4 Renforcer nos fondations

Éduc'alcool réaffirme sa philosophie et s'est doté en 2025-2026 de fondations renforcées qui guident son action : une mission d'intérêt public, une approche fondée sur la science et une volonté de favoriser des choix éclairés sans stigmatiser.

1.4.1 Notre mission, notre vision et nos valeurs



Mission

La mission d'Éduc'alcool est d'amener la population québécoise à faire des choix éclairés en matière de consommation responsable.



Vision

Éduc'alcool vise à être reconnue, acceptée et soutenue par la société québécoise comme une autorité crédible et indépendante en matière de consommation responsable.

Éduc'alcool s'appuie sur cinq valeurs pour guider ses actions. Elles sont donc des points d'ancrage solides sur lesquels s'appuyer au quotidien.

1

Transparence

L'engagement à communiquer ouvertement et honnêtement au sujet des activités et des décisions de l'organisation ainsi que des informations liées à la consommation responsable.

2

Courage

La volonté d'adopter une posture centriste et des propos nuancés qui peuvent parfois être impopulaires. Cela peut également inclure la prise de décisions courageuses avec les différentes parties prenantes.

3

Compétence

Mettre en œuvre les moyens et ressources afin de fournir des informations objectives et accessibles basées sur l'évolution constante de la science et des comportements sociaux.

4

Ouverture

Valoriser l'ouverture en créant un espace sécuritaire et inclusif, qui reconnaît et respecte la diversité.

5

Intégrité

L'engagement à être honnête, éthique et responsable, et à agir de cette manière, tout en ayant un impact positif et en respectant les normes légales et morales, de même que les attentes de la population.

1.4.2 Gouvernance indépendante

Une gouvernance modernisée qui renforce l'indépendance, la crédibilité et la capacité d'Éduc'alcool à prendre des positions nuancées alignées avec la science.

L'année 2025-2026 franchit une étape fondamentale : le conseil d'administration est désormais complètement indépendant de l'industrie de l'alcool. Ses membres ont été sélectionné·e·s pour leurs expertises complémentaires afin de guider les orientations stratégiques de l'organisation.

Cette évolution de notre organisation suscite un intérêt grandissant pour la mission d'Éduc'alcool et se traduit notamment par le très grand nombre de candidatures de haut niveau reçues pour renouveler son conseil.

1.4.3 Membrariat ouvert

L'année 2025-2026 apporte aussi un tournant dans la structure de membrariat d'Éduc'alcool. Alors qu'antérieurement les acteurs de l'industrie de l'alcool étaient automatiquement membres, le membrariat est ouvert à l'ensemble des individus et des organisations tout secteur confondu. Cette évolution marque un changement important dans la façon de mobiliser les personnes et les milieux qui souhaitent soutenir la mission de l'organisation.

Au cours de l'année, Éduc'alcool a compté **39 membres individuels et 44 membres organisationnels**. Cette nouvelle base de membres ouvre la voie au développement d'une offre de services adaptée aux différents types d'organisations, notamment par une tarification modulée selon la taille des équipes et par une attention particulière aux organismes issus du milieu communautaire.

1.4.4 Gouvernance scientifique

La science remise à l'avant-plan

La rigueur scientifique est une constante chez Éduc'alcool. Pendant de nombreuses années et jusqu'en 2023, l'organisation s'est appuyée sur un Conseil scientifique composé de personnes issues des milieux universitaires de la recherche et de la médecine pour créer des outils de diffusion scientifiques vulgarisés. Le Conseil nourrissait les réflexions d'Éduc'alcool de perspectives nouvelles, alertait Éduc'alcool sur les découvertes et les tendances en matière de consommation d'alcool, suggérait des champs de recherche et d'intervention et le conseillait sur la pertinence, le caractère prioritaire et les balises à suivre dans ce domaine. Ce modèle de gouvernance scientifique a été revisité pour adopter une structure plus contemporaine.

Aujourd'hui, avec l'arrivée d'une nouvelle direction générale en octobre 2025 et d'une conseillère scientifique en avril 2026, l'importance accordée à la science est remise à l'avant-plan.

- Là où Éduc'alcool externalisait ponctuellement des mandats de conseil scientifique, l'organisation se dote désormais d'une expertise interne permanente.
- Un comité d'experts multidisciplinaires viendra prochainement enrichir les connaissances et les perspectives.
- Éduc'alcool s'est également doté d'une politique de publication et d'un code d'éthique.
- L'organisme bénéficie également de la présence au sein de son conseil d'administration d'une scientifique chevronnée dont l'expertise contribue à ancrer les orientations de l'organisation dans la rigueur scientifique.

Pour Éduc'alcool, la science n'est pas uniquement une source d'information. Elle constitue un mode de décision. Elle oriente le choix des messages, la conception des interventions, la sélection des partenaires, la documentation des positions publiques et l'évaluation des résultats. Cette relance de la gouvernance scientifique oriente concrètement les contenus et les interventions d'Éduc'alcool.

Cette exigence de rigueur est particulièrement importante dans un contexte où les connaissances sur l'alcool évoluent rapidement, où les repères de consommation font l'objet de débats scientifiques et publics, et où la population québécoise s'attend à recevoir une information claire, rigoureuse et crédible.

Le rôle d'Éduc'alcool est de rendre les connaissances compréhensibles, utilisables et pertinentes pour les personnes, les milieux de pratique et les décideurs.

Éduc'alcool entend communiquer avec clarté, sans surinterpréter les données; soutenir le changement, sans réduire la prévention à la transmission d'information; agir avec prudence lorsque les connaissances sont incomplètes.

Cette conception s'inscrit dans les priorités québécoises en matière de prévention, notamment la Stratégie nationale de prévention en santé 2025-2035 et le Plan d'action gouvernemental 2026-2031.

Elle confirme aussi la place qu'Éduc'alcool doit continuer d'occuper : celle d'un organisme de référence capable de relier les connaissances scientifiques aux réalités concrètes des Québécoises et des Québécois.

1.4.5 Capacité organisationnelle enrichie

Pour soutenir sa transition et accélérer son action, Éduc'alcool renforce son équipe interne et prépare un déploiement plus ciblé de ses initiatives. Cet élargissement vise à accroître son agilité, à amplifier son impact et à replacer la science et le transfert des connaissances au cœur de ses actions.

Au printemps 2026, l'équipe s'agrandit avec l'arrivée de **quatre nouvelles expertises clés** : une conseillère scientifique, une personne responsable du développement des affaires et des partenariats, une direction marketing et communications stratégiques ainsi qu'une personne à la coordination des communications et de l'administration.

2. Transformer la culture de consommation d'alcool

2.1 Posture distinctive et stratégies d'action renouvelées

Fondée sur la science, l'action d'Éduc'alcool vise à faire le pont entre les connaissances, les milieux de pratique et les choix que les Québécoises et les Québécois sont appelés à faire au quotidien. Son rôle consiste à transformer les connaissances en actions concrètes, nuancées et adaptées aux réalités des différents milieux et capables de favoriser une culture de consommation plus éclairée, sans stigmatisation. Cette posture guide ses messages, ses partenariats et ses actions.

Éduc'alcool, une approche distinctive

Fondée sur la science, la connaissance, la nuance et l'humain.

Science



Pseudo Science

Zéro consommation



Excès

Sensibilisation



Réduction des méfaits

Approche volontaire



Encadrement réglementaire

Bienveillance



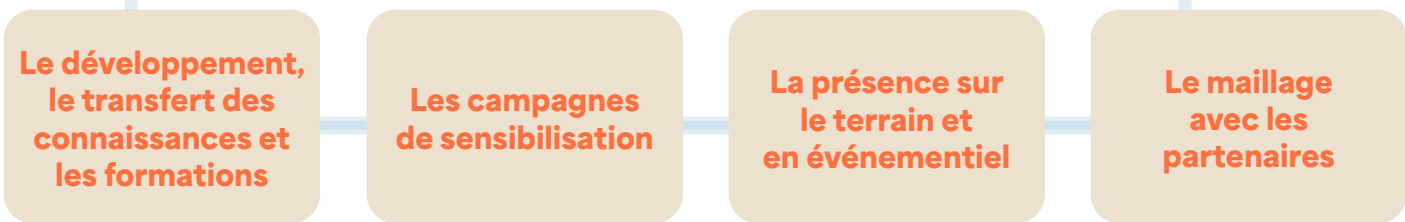
Stigmatisation

Cette approche s'incarne dans quatre stratégies complémentaires d'actions. Elle permet d'agir auprès de la population québécoise, des milieux ciblés et de l'industrie des alcools, tout en ouvrant progressivement le dialogue avec d'autres communautés et milieux de vie.

Quatre grandes stratégies d'actions



Actions ciblées, impacts mesurés



Rôles auprès de nos cibles et parties prenantes

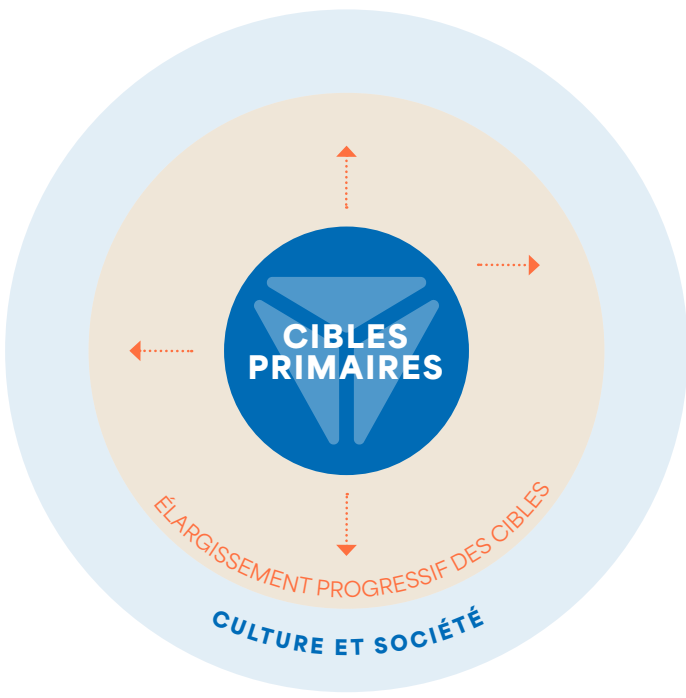


Nos groupes cibles

Grand public
Population entre 25-64 ans

Trois milieux prioritaires, exposés aux défis de la surconsommation

- Milieu des affaires et industrie de l'alcool
- Bars, restaurants et hôtels
- Milieus postsecondaires et jeunes adultes



2.2 Réalisations 2025-2026 et avancement des travaux

L'avancement des travaux et les réalisations de 2025-2026 présentées dans cette section par grandes stratégies d'action ne sont pas une succession d'initiatives isolées. Elles traduisent une même philosophie : informer avec rigueur, sensibiliser sans stigmatiser, agir avec les milieux et enrichir en continu la compréhension des réalités.

2.2.1 Science, transfert des connaissances et formations

3e événement annuel d'Éduc'alcool : Perspectives sur la consommation responsable

Le 30 avril 2025, Éduc'alcool a réuni au Centre des Sciences de Montréal des représentant·e-s de l'industrie, de l'hospitalité et des milieux postsecondaires. Un panel a mis en valeur les boissons à faible teneur ou sans alcool, tandis que des clubs étudiants de l'ACEE ont présenté des activités rendues possibles par le Fonds Éduc'alcool. L'événement a aussi permis de présenter les grands axes et chantiers de l'organisation.

Imaginer une norme ALCORESPONSABLE^{MC}

En 2025-2026, Éduc'alcool a initié le développement de la norme ALCORESPONSABLE^{MC} afin d'accompagner les organisations dans la mise en place de pratiques responsables vis-à-vis de la consommation d'alcool. Cet outil évolutif structurera les politiques et les pratiques dans les lieux de travail, les événements, les milieux d'accueil et les espaces de socialisation. Il favorisera une responsabilité partagée entre les individus et les environnements où se prennent les choix.

Refondre le site web

L'analyse des besoins réalisée en 2025-2026 permet à Éduc'alcool de débiter la refonte de son site web afin de mieux rejoindre ses publics et d'en faire une plateforme claire, vivante et utile, orientée vers le transfert de connaissances et la vulgarisation scientifique.



Actualiser la formation Action Service

En partenariat avec l'ITHQ, Éduc'alcool entame la révision de la formation Action Service afin d'y intégrer les nouvelles recommandations de santé publique et les tendances de l'industrie du service. Avec un contenu revu par la conseillère scientifique, l'organisation souhaite également accroître la portée de la formation et, à terme, l'intégrer comme critère de certification de la norme ALCORESPONSABLE^{MC}. En 2025-2026, 1642 formations ont été suivies, confirmant l'intérêt de cet outil pour les milieux de l'hospitalité en matière de prévention, d'intervention et de service responsable.

Renforcer l'ancrage scientifique et la compréhension des réalités

Éduc'alcool a pris part à plusieurs événements nationaux et internationaux liés à la recherche, à la santé publique, à la prévention et aux dépendances afin de maintenir une compréhension à jour des connaissances et pratiques émergentes.

2.2.2 Campagnes de sensibilisation

En 2025-2026, Éduc'alcool a poursuivi sa mission d'amener la population québécoise à faire des choix éclairés en matière de consommation d'alcool grâce à une présence soutenue à travers sa campagne annuelle, dans les médias, sur ses plateformes numériques.

Relancée cette année, la campagne « Se questionner », créée en 2023, invite la population à réfléchir à son rapport à l'alcool, à ses choix de consommation ou de non-consommation, et à normaliser la non-consommation.

Diffusée du 1er décembre 2025 au 11 janvier 2026, elle a été déployée à la télévision, sur le web, dans les réseaux sociaux, dans des médias québécois reconnus et dans un contenu éditorial co-marqué avec *Les Affaires*.

Une campagne annuelle qui invite à « Se questionner »



Ces résultats témoignent de la visibilité du message et de l'attention générée. Un second article co-marqué dans *Les Affaires* a également approfondi certains enjeux auprès des milieux professionnels.

Une voix crédible dans l'espace public



En 2025-2026, Éduc'alcool est demeuré une référence sollicitée par les médias pour son expertise et son regard nuancé sur les enjeux liés à l'alcool.

Une visibilité numérique qui démontre l'intérêt de la communauté

Site web

371 000

Utilisateur-trice-s actifs
sur le site web

1,6 M+

Pages web vues

1,4 M

Vues du Calcooleur
en français

Ces données confirment le rôle central du site web et la pertinence du chantier de transition numérique amorcé en 2025-2026.

Réseaux sociaux

Éduc'alcool a maintenu une présence active sur Facebook, Instagram et LinkedIn afin de diffuser de l'information fiable et de faire rayonner ses initiatives.

307

publications

98 000

impressions

975

interactions

97

partages

Facebook demeure la principale communauté numérique, Instagram est stable et LinkedIn a connu une forte croissance, passant de **+ 35 % de croissance des abonné·e·s**.



2.2.3 Agir avec les milieux et les partenaires

En 2025-2026, Éduc'alcool a sensibilisé ses publics par des activations sur le terrain, des partenariats à fort impact et des événements d'envergure.

Hospitalité, faible teneur et sans alcool

Bourse Alternalcool : soutenir l'évolution de l'offre avec ou sans alcool

Depuis 2023, Éduc'alcool collabore avec Les Lauriers de la gastronomie québécoise pour rejoindre l'industrie de l'hospitalité, en première ligne du service d'alcool.

Avec Alambika, Éduc'alcool a développé la Bourse Alternalcool afin d'encourager une offre variée de boissons avec ou sans alcool.

Pour sa première édition en 2025, la Bourse a reçu 15 candidatures de partout au Québec, portées par le bien-être de la clientèle, une demande croissante et la créativité. Le 26 mai 2025, la Bourse Alternalcool a été remise à Projet Pilote, bar de Montréal.

En 2026, 27 candidatures ont permis de retenir 5 finalistes. Dévoilés le 23 mars, ils avaient reçu 377 votes en ligne au 30 mars.

Dans la foulée, Éduc'alcool a également développé quelques séries de mini-capsules vidéo mettant en lumière les motivations, les pratiques et les perceptions entourant les boissons à faible teneur ou sans alcool du point de vue des établissements, des créateurs de boissons et de la clientèle.

Milieus postsecondaires et jeunes adultes

Pour une quatrième année consécutive, Éduc'alcool a collaboré avec l'Association des clubs d'entrepreneurs étudiants du Québec (ACEE) afin de rejoindre les jeunes adultes dans leurs milieux de vie et d'engagement.

En 2025-2026, le Fonds Éduc'alcool via l'ACEE c'est :



19 initiatives
4 000+ participant-e-s



10 cégeps
8 universités



6 régions

Dans le cadre du congrès annuel de l'ACEE, l'équipe d'Éduc'alcool a animé le kiosque « Pourquoi je bois ? », partagé les résultats du sondage réalisé en 2024 et poursuivi le dialogue avec les étudiant-e-s et responsables de clubs.

Éduc'alcool s'est également impliqué pour soutenir diverses initiatives qui favorisent les saines habitudes de vie, notamment l'organisme **Fillicative**, l'**Annual Health and Wellness Fair** de l'Université McGill et le **Salon Bien dans ma tête**, organisé par l'ITHQ. À l'aide d'un kiosque d'animation et du sondage « Pourquoi je bois ? », l'organisation a sensibilisé plus de **300 personnes** issues de la clientèle étudiante et enseignante.

Maillage et dialogue avec les secteurs concernés et de nouveaux milieux

Alors que l'indépendance d'Éduc'alcool vis-à-vis de l'industrie de l'alcool est claire depuis l'entrée en vigueur des nouveaux règlements généraux, Éduc'alcool souhaite maintenir un dialogue avec différents secteurs de l'industrie québécoise des boissons alcooliques.



L'organisation était présente au congrès annuel de l'Association des microbrasseurs du Québec (AMBQ), a réalisé une tournée de microbrasseries et a participé au congrès des cidres et vins du Québec. Ces présences ont permis d'échanger avec les producteurs, de mieux comprendre leurs réalités et de poursuivre le dialogue autour de la consommation d'alcool et les pratiques responsables.

Éduc'alcool a également conclu une entente de partenariat avec la Fédération des clubs de motoneigistes du Québec (FCMQ) afin de soutenir ses actions de sensibilisation auprès des clubs motoneigistes. Cette collaboration a permis d'élargir la portée de nos actions de sensibilisation à un milieu de loisirs où les enjeux de sécurité, de prévention et de responsabilisation prennent une importance particulière.

2.2.4 Cap sur 2030 : les bases du prochain cycle stratégique

Après cette période d'évolution consacrée à consolider ses fondations et accroître ses capacités organisationnelles, Éduc'alcool est mieux outillée que jamais pour réfléchir à son plan stratégique 2027-2030 et mettre son **expertise et leadership au service d'un changement de culture et d'une transformation sociétale en regard de l'alcool**.

- Cette évolution de nos capacités s'est d'ailleurs traduite par la participation d'Éduc'alcool aux réflexions sociétales portant sur la modernisation du cadre légal des boissons alcoolisées au Québec, ainsi qu'aux consultations nationales sur les prochaines orientations en matière de santé mentale, d'itinérance et de dépendance. Les approches proposées concilient prévention, santé publique et réalités terrains.
- À l'hiver 2026-2027, Éduc'alcool lancera un nouveau plan stratégique 2027-2030 afin de préciser ses priorités, ses publics cibles et ses leviers d'actions pour les prochaines années. Cette démarche permettra de proposer et dessiner une vision cohérente, mesurable et durable, dans lesquels viendront s'insérer des actions à fort impact. Au cœur des réflexions, le développement d'une méthodologie pérenne d'évaluation de ses initiatives, la diversification de ses sources de revenus et surtout, la poursuite de la modernisation de son modèle de gouvernance et d'indépendance.



3. Nos ressources et nos alliés

3.1 Nos finances 2025-2026

Depuis 1989, pour financer ses activités de prévention, un montant de 0,01 \$ à 0,03 \$ est ajouté au prix de chaque produit alcoolique vendu à la SAQ. Éduc'alcool étudie une possible diversification des revenus pour compenser la baisse des apports. En 2025-2026, 3,48 M\$ ont ainsi été recueillis. Éduc'alcool consacre 85 % de son financement à ses programmes de sensibilisation.

Le surplus accumulé durant la période de repositionnement - qui inclut l'arrivée d'un nouveau conseil et d'une nouvelle direction générale - sera affecté afin d'accélérer l'impact de l'organisation.

Fonds Éduc'alcool Inc.

Résultats et évolution de l'actif net
pour l'exercice terminé le 31 mars 2026

	2026 \$	2025 \$
Produits		
Apports	3 483 361	3 607 480
Intérêts	53 448	13 817
Autres	28 769	46 360
	3 565 578	3 667 657
Charges		
Programmes		
Programmes éducation des jeunes	70 000	81 870
Programmes grand public	489 207	1 721 940
	559 207	1 803 810
Recherches et sondages	10 448	49 457
Gestion interne *	735 208	1 036 093
	1 304 863	2 889 360
Excédent des produits par rapport aux charges	2 260 715	778 297
Actif net au début	2 333 383	1 555 086
Actif net à la fin	4 594 098	2 333 383

* Ce montant comprend un total de 192 556 \$ qui sont des dépenses liées à l'exécution de la mission par le biais de programmes éducatifs divers.

Fonds Éduc'alcool Inc.

Flux de trésorerie pour l'exercice terminé le 31 mars 2026

	2026 \$	2025 \$
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent des produits par rapport aux charges	2 260 715	778 297
Variation nette d'éléments du fonds de roulement	499 882	(376 811)
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	<u>2 760 597</u>	<u>401 486</u>
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Obligations d'épargne du Québec et flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	<u>(5 901)</u>	<u>(9 494)</u>
Augmentation nette de l'encaisse	2 754 696	391 992
Encaisse au début	<u>1 563 558</u>	<u>1 171 566</u>
Encaisse à la fin	<u>4 318 254</u>	<u>1 563 558</u>

Fonds Éduc'alcool Inc.

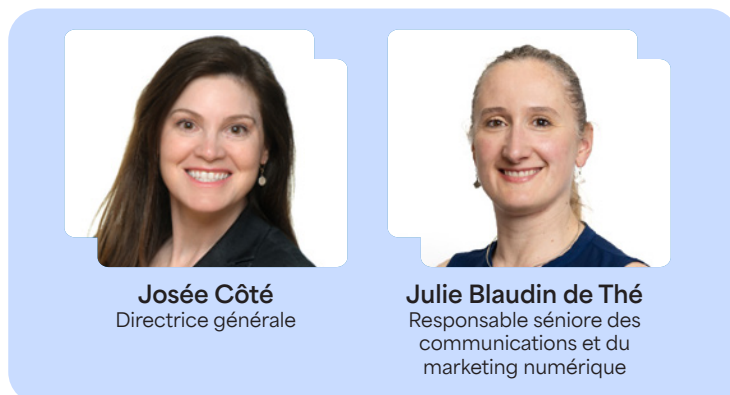
Situation financière au 31 mars 2026

	2026 \$	2025 \$
ACTIF		
Court terme		
Encaisse	4 318 254	1 563 558
Apports à recevoir	231 036	472 236
Taxes à la consommation à recevoir	57 520	176 261
Frais payés d'avance	<u>26 766</u>	<u>28 975</u>
	4 633 576	2 241 030
Long terme		
Obligations d'épargne du Québec, 4,55 % (4,05 % au 31 mars 2025), échéant le 11 mai 2026	<u>138 618</u>	<u>132 717</u>
	4 772 194	2 373 747
PASSIF		
Court terme		
Comptes fournisseurs	178 096	40 364
SURPLUS		
Non affecté	<u>4 594 098</u>	<u>2 333 383</u>
	4 772 194	2 373 747

3.2 Notre équipe, notre conseil d'administration et nos alliés

3.2.1 L'équipe permanente

À la clôture de l'exercice au 31 mars 2026, l'équipe permanente d'Éduc'alcool était composée de :



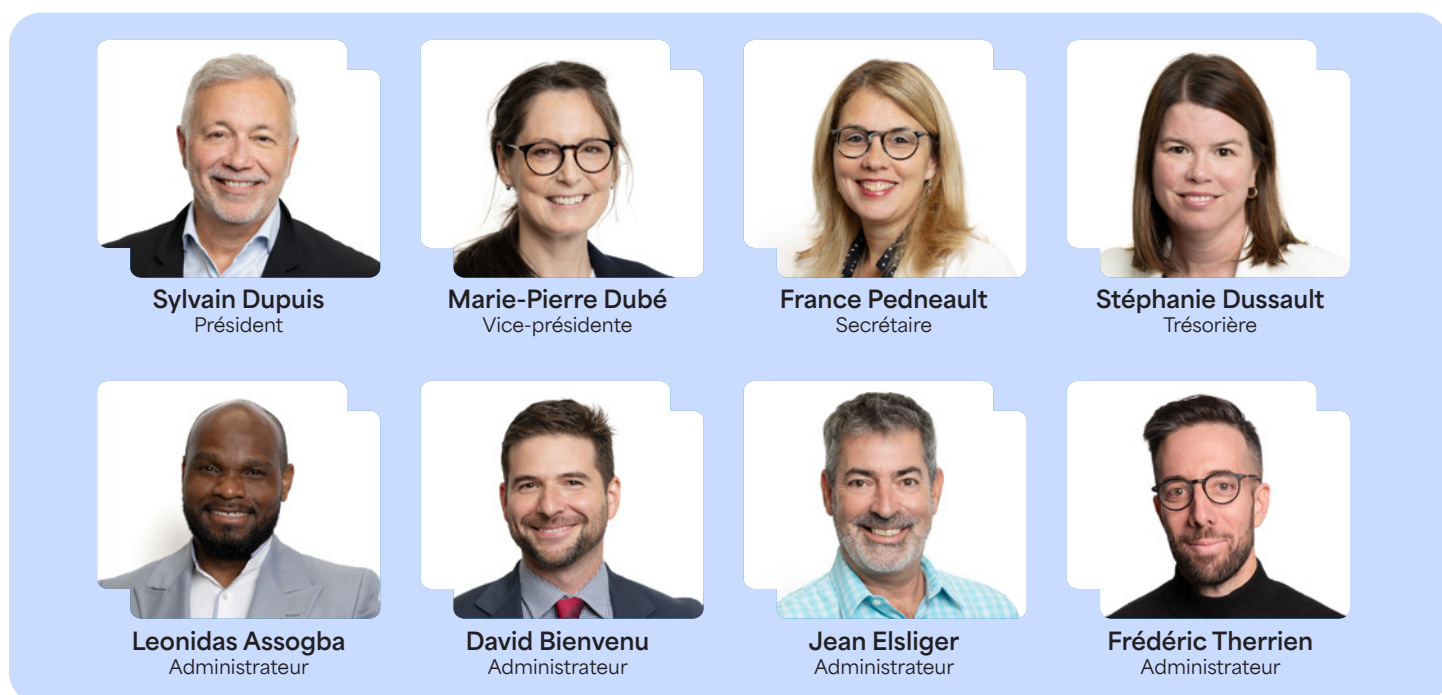
Éduc'alcool remercie également Mme Geneviève Desautels, directrice générale jusqu'en juillet 2025, ainsi que M. Sylvain Dupuis, directeur général par intérim de juillet à octobre 2025, pour leur contribution stratégique à la mission de l'organisation au cours de l'année.

3.2.2 Le conseil d'administration

Éduc'alcool remercie les membres du conseil pour leur engagement et leur contribution à la mission de l'organisme.

Plus particulièrement, Éduc'alcool remercie chaleureusement M. Sylvain Dupuis, président, pour sa contribution à l'évolution de l'organisation au cours des dernières années. Sous sa présidence, Éduc'alcool a poursuivi sa mission auprès de la population québécoise tout en amorçant une réflexion importante sur son avenir et son développement.

Éduc'alcool tient à remercier M. Jean Elsliger pour son rôle de maillage avec les milieux universitaires.



3.2.3 Nos allié·e·s

La réalisation de notre mission et le déploiement d'initiatives ne sauraient être possibles sans l'engagement et la confiance de notre écosystème, de nos membres, de nos précieux collaborateurs et de nos partenaires financiers.

Nous tenons à remercier chaleureusement la SAQ pour sa contribution constante au financement des activités de l'organisme depuis sa création par le gouvernement du Québec, la Régie de l'alcool des courses et des jeux et la SAQ en 1989.

Merci de faire équipe avec Éduc'alcool



Et nos autres partenaires
et collaborateurs

Joignez-vous à Éduc'alcool pour transformer la culture de la consommation.
www.educalcool.qc.ca | info@educalcool.qc.ca



Pour nous joindre
Éduc'alcool
606, rue Cathcart, bureau 315
Montréal (Québec) H3B 1K9

Téléphone : 514 875-7454
Courriel : info@educalcool.qc.ca



Reproduction autorisée avec mention de la source

Certaines images d'illustration de ce rapport ont été générées à l'aide de l'intelligence artificielle et utilisées à des fins de représentation visuelle.

© Éduc'alcool - 2026